

# netzwoche

24.-25. September 2008,  
Eulachhallen, Winterthur

Das Schweizer ICT-Magazin für Business Entscheider

## **Open-Source-Special'08 – Das offizielle Messe-Special zur OpenExpo 2008 Zürich**

**Exklusives Special der Netzwoche und offizieller Guide zur OpenExpo 2008 Zürich, die Schweizer Messe und Tagung für freie und Open-Source-Software.**

- Redaktionelle Beiträge, abgestimmt auf das Tagungsprogramm
- Alle Informationen zur Messe
- Die Netzwoche ist offizieller Medienpartner der OpenExpo 2008 Zürich
- Erscheint zur Netzwoche am 3. September 2008
- Abgabe an alle Besucher der OpenExpo 2008 Zürich



## Werben, wo sich Ihre Zielgruppe trifft

Mit einer Anzeige im Open-Source-Special zeigen Sie gleich doppelt Präsenz – bei den Lesern der Netzwoche und den Teilnehmern einer innovativen und trendigen Messe.

**Die Vorteile auf einen Blick:**

- Themenumfeld: Ihr Inserat profitiert von der Einbettung in ein attraktives redaktionelles Umfeld mit Beiträgen renommierter Autoren und einer attraktiven Zielgruppe.
- Optimale Distribution: Das Open-Source-Special'08 erscheint zusammen mit der Netzwoche-Ausgabe 15 am 3. September 2008.
- Zusatzaufgabe: Trotz erhöhter Auflage gelten die regulären Netzwoche-Anzeigenpreise (siehe folgende Seiten).
- **Spezialrabatt: Die Sponsoren und Aussteller der OpenExpo erhalten 20% Rabatt auf die Inseratetarife der Netzwoche.**



### Kontakte für Anzeigenbuchungen und Informationen:

Patrick Brazzale  
E-Mail: [patrick.brazzale@netzwoche.ch](mailto:patrick.brazzale@netzwoche.ch)  
Telefon: 061 366 63 29



Peter Hugelshofer  
E-Mail: [peter.hugelshofer@netzwoche.ch](mailto:peter.hugelshofer@netzwoche.ch)  
Telefon: 071 344 15 70

### Wo sich Ihre Zielgruppe trifft

Die fünfte Ausgabe der OpenExpo, der Schweizer Messe und Tagung für freie und Open-Source-Software, findet am Mittwoch und Donnerstag, dem 24./25. September 2008 in den Eulachhallen Winterthur/Zürich statt.

Als Treffpunkt und Leistungsschau ist die OpenExpo zu dem Termin in der Schweizer Open-Source-Agenda geworden. Nachdem die vierte OpenExpo von sehr positivem Echo begleitet den Stand der Dinge in der öffentlichen Verwaltung als Schwerpunkt hatte, fokussiert sich die Herbstausgabe 2008, unter anderem durch den 24h-Programmiermarathon Hackontest, auf die Innovation und Produktionsprozesse in wegweisenden Open-Source-Projekten.

Bereits bekannt sind die Keynote Speakers der kommenden OpenExpo: Peter Fischer, Delegierter für die Informatikstrategie des Bundes ISB, Bruce Perens, Gründer der Open-Source-Initiative OSI, Tristan Nitot, Gründer von Mozilla Europe, und Peter H. Ganten, CEO der Univention GmbH. Weitere bekannte Referenten sind Stefan Arn, Gründer von AdNovum und Bereichsleiter IT bei der UBS, Shane Coughlan, Free Software Foundation Europe, Ralph Mueller, Director Eclipse Foundation, sowie Brian Fitzpatrick, Subversion-Programmierer und Google-Entwickler.

Alles zur OpenExpo: [www.openexpo.ch](http://www.openexpo.ch)

# Best Practice

UCS Software AG, Prozesssteuerung bei Dätwyler **best practice**

## Prozesssteuerung bei Dätwyler

Für Dätwyler sind Innovation und Entwicklung wesentlicher Treiber auf dem Erfolgsweg, auch im IT-Bereich. Bei der Prozess-Automatisierung verlassen sich die Konzernbereiche Dätwyler Cables und Dätwyler Rubber auf UCS-global.

Wie bei den meisten Grossunternehmen, ist auch bei Dätwyler Cables und Dätwyler Rubber über die Jahre eine steigende IT-Systemanforderung entstanden. Bereits 2002 war die Entscheidung für die Einführung eines plattformübergreifenden ERP-Schulding-Systems gefallen. Bei der Suche nach der passenden Lösung wählte sich die Automobilzulieferergruppe UCS global den eingetragten Systemhersteller.

Gründlich sind alle Produktionsbereiche bei Dätwyler von der kompletten Auslastung der bestehenden Produktionen (aktuell und historisch) betroffen, kommentiert Leo Trösch, IT-Leiter Technik bei Dätwyler, die Bedeutung der richtigen Schulding-Software. «Die Verfügbarkeit der korrekten Lagerdaten, Preise und Fakturierungsdetails ist existenziell wichtig, denn nur mit ihnen können Aussagen über Produktionsleistungen getroffen werden. Zudem können sämtliche operative Kennzahlen auf einem Dashboard-Zweck-Jahre nach der Einführung der Schulding-Software erschafft sich Dätwyler, seine Verfahrenstechniker zu verbessern. «Der wichtigste Grund für die Umsetzung war der Wunsch nach mehr Flexibilität, erleichtert Investitionsentscheidungen und den Zugriff auf Kunden, erklärt Trösch. Man entschied sich, vom bestehenden Client auf Oracle, eine Unternehmenslösung für die Dynamic Data Center (DDC) von Fujitsu Siemens Computers, umzuweichen. Mehr Flexibilität können Verfahrenstechniker (genau wie verschiedenen SAP-Anwendungen) zugewiesen werden – es existiert keine feste Bindung zwischen Anwendung und Hardware. Diese dynamische Infrastruktur erfordert entsprechende Flexibilität des ERP-Schulding, und global ermöglicht, Kennzahlen hinsichtlich der dynamischen Plattform-Umgebung zu steuern. Dadurch konnten die bestehenden Produktionsstrukturen unverändert übernommen. Fujitsu Siemens und UCS Software hatten im Rahmen einer intensiven Partnerschaft bereits die entsprechende Geschäftsanforderungen geschaffen.

Die Software UCS global erlaubt heute neuen Prozessen in SAP-Anwendungen mehrere Linux- und Windows Server. Ein wichtiger Aufgabenbereich für den Job Scheduler ist auch die Systemüberwachung zwischen der Windows Welt und dem SC2000 Mainframe-System von Fujitsu Siemens Computers, auf dem die ursprüngliche Produktionsplanung und -überwachung läuft.

Sicherheit und Zuverlässigkeit spielen beim Schulding selbstgenüßlich eine wichtige Rolle. «Gründliche Prozesse im Bereich Datenmanagement werden durch UCS global automatisiert produziert und automatisch überwacht. Der Zeitaufwand durch den automatisierten Schulding ist immens, während der Fall durch die Dätwyler für die SAP-Basisadministratoren zurückgeht. Seine Performance nicht, was es ihnen UCS global beim Übergang auf



**Kostenreduktion im Konzernbereich Dätwyler Cables**

Wird für SAP-Anwendungen zugeschnittene Plattform-Konzepte, die die Geschäftsprozesse von der Produktion über den Verkauf bis hin zum Service der Kunden betreffen, werden die Applikationen vereinfacht. «Durch die Virtualisierung lassen sich Prozesse nun abnormale verschaffen, ohne die Verfügbarkeit zu reduzieren, so Walker.

### Das Unternehmen Dätwyler

Das Unternehmen Dätwyler ist ein führender Hersteller von Hochleistungs- und Spezialkabeln für die Automobilindustrie. Die Gruppe umfasst die Bereiche Dätwyler Cables und Dätwyler Rubber. Die Produktionen sind global verteilt und erfordern eine hochflexible IT-Infrastruktur. UCS Software AG ist der langjährige IT-Partner für die Prozessautomatisierung und die Optimierung der IT-Systeme.

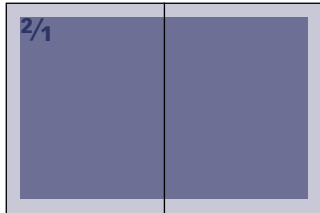
UCS Software AG  
Best Practice  
178

Muster einer Best Practices-Seite

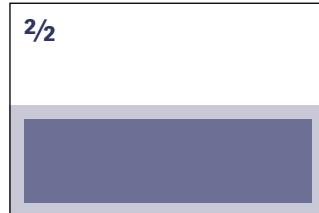
## Best Practice: Success Stories aus erster Hand

Im Kapitel «Best Practice» präsentieren Anbieter in Text und Bild ein erfolgreiches Kundenprojekt. Welche Faktoren machten das Projekt zum Erfolg? Was macht das Projekt einzigartig? Und welche Klippen mussten umschifft werden? Die hier vorgestellten Lösungen sind ein repräsentativer Leistungsausweis der Open-Source-Branche.

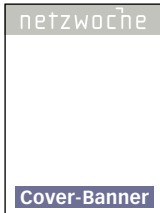
Preis: CHF 3500.-



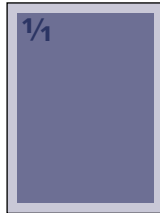
■ 440x285 ■ 470x320



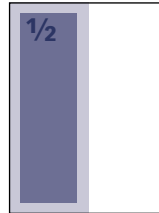
■ 440x140 ■ 470x160



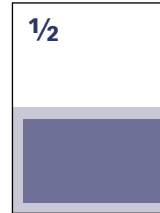
■ 205x27



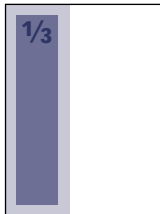
■ 205x285  
■ 235x320



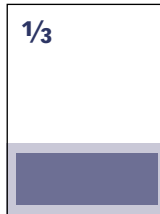
■ 103x285  
■ 118x320



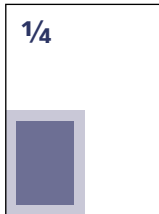
■ 205x140  
■ 235x160



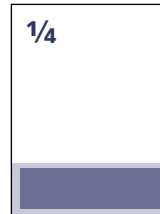
■ 64x285  
■ 79x320



■ 205x94  
■ 235x104



■ 100x140  
■ 116x160



■ 205x70  
■ 235x90

Flächenbeispiele jeweils mit Farbabdeckung für  
 ■ Satzspiegel und ■ randabfallend mit den jeweiligen  
 Formatangaben in mm

## Hinweis

Randabfallende Inserate benötigen an den Schnittkanten  
 3 mm Beschnittzugabe. Banner können nicht randabfallend  
 gedruckt werden.

## Preise in CHF zuzüglich 7,6% MwSt.

gültig ab 1. Januar 2008

### Anzeigen

| Formate                 | Annoncen 4-farbig | Stellen 4-farbig |
|-------------------------|-------------------|------------------|
| 2/1 Seite               | 18 630.-          |                  |
| 2/2 Seite               | 10 860.-          |                  |
| <b>1/1 Seite</b>        | <b>9 320.-</b>    | <b>5 950.-</b>   |
| 2/3 Seite               | 7 580.-           | 4 130.-          |
| 1/2 Seite               | 5 650.-           | 3 130.-          |
| 1/3 Seite               | 4 130.-           | 2 460.-          |
| 1/4 Seite               | 3 330.-           | 1 690.-          |
| <b>Cover-Banner</b>     | 2 420.-           |                  |
| <b>2. Umschlagseite</b> | 11 090.-          |                  |
| <b>4. Umschlagseite</b> | 11 680.-          |                  |
| <b>Textanschluss</b>    | + 20%             | + 20%            |

**BK 10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert.**

**Insertionsbedingungen siehe: [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch)**

### Beilagen

| Gewicht         | Werbewert | Total*   |
|-----------------|-----------|----------|
| <b>Bis 50 g</b> | 9320.-    | 11 503.- |
| <b>50-75 g</b>  | 9320.-    | 11 845.- |
| <b>75-100 g</b> | 9320.-    | 12 188.- |

\* Inklusive technischer Kosten

Zur Zeit der Drucklegung standen die definitiven Porti für 2008 noch nicht fest. Änderungen vorbehalten.

| Mehrkosten (Auflage 10 700) |         |
|-----------------------------|---------|
| Geheftete Beilage:          | + 600.- |
| Aufgeklebte Beilage:        | + 700.- |

**Rabatte:** Die Beilagen sind rabattberechtigt (Werbewert). Format < 235 x 320 mm.

**Sonderausgaben:** erhöhte Auflage, Preise auf Anfrage.

| Frankenabschlüsse (brutto) |               |                 |
|----------------------------|---------------|-----------------|
| 10 000.- 2%                | 20 000.- 3%   | 30 000.- 4%     |
| 45 000.- 6%                | 60 000.- 8%   | 75 000.- 10%    |
| 100 000.- 12,5%            | 125 000.- 15% | 150 000.- 17,5% |
| 200 000.- 20%              | 250 000.- 22% | 300 000.- 24%   |
| 400 000.- 25%              | 500 000.- 26% | 600 000.- 27%   |
| 700 000.- 28%              | 800 000.- 29% | 900 000.- 30%   |

Abnahmefrist 1 Jahr. Format- und Textwechsel beliebig. Gilt für Print-Anzeigen und den Werbewert von Beilagen/Beiheftern. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

**Spezialrabatt:** Die Sponsoren und Aussteller der OpenExpo erhalten 20% Rabatt auf die Inseratetarife der Netzwoche.